



# 伊勢まちづくり株式会社 第7期（R2.8～R3.8）取組みのご紹介

本年度は新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言発令、まん延防止措置などの影響で神宮参拝者数は大きく減少し、日常生活や経済活動が制限される中で市内のイベントや行事等も中止を余儀なくされました。当社もお伊勢さん観光案内人のタウンリズム事業を1月15日～3月21日、4月25日～8月31日の間、一部受付を停止したため、案内件数は大きく落ち込みました。しかし、コロナ禍でも対応できるよう観光庁の実証事業の採択を受け、「伊勢まち歩きオーディオガイド」や「デジタル版お伊勢さんまち歩きクーポン」を制作するなど、with コロナだけでなく after コロナを見据えて動き出しています。

## 1. 伊勢市中心市街地活性化基本計画の推進

当社は、伊勢商工会議所、伊勢市、観光協会、民間事業者などで構成される「伊勢市中心市街地活性化協議会」の必須構成団体として、「伊勢市中心市街地活性化基本計画」の実現に向けて各事業を推進しています。

### （1）まちなか定住促進事業

市外からの移住・UIターンを促進するため、伊勢市4課(企画調整課、商工労政課、住宅政策課、都市計画課)、及び伊勢商工会議所と「移住創業促進会議」を月1回の頻度で実施しています。

当期は「伊勢移住 PR 動画制作業務」を受託し、動画「新伊勢者語」を制作しました。動画は、YouTube 伊勢市役所公式チャンネルにて公開されています。また、「伊勢市移住・UIターン推進に向けた PR パンフレットデザイン作成業務」も受託しており、「伊勢移住パンフレット」を作成しています。



### （2）商店街等空き店舗対策事業

中心市街地商店街等の空き店舗率の増加に歯止めをかけ、新規店舗誘致による魅力向上により来街者の増加を図るため、伊勢市との協定により実施する「中心市街地商店街等空き店舗対策支援」の窓口となり、空き店舗への入店を希望する経営者に一定期間、家賃の半額等を補助しています。

当期の支援団体は、伊勢銀座新道商店街振興組合 3 件、外宮参道発展会 1 件、伊勢明倫商店街協同組合 1 件、伊勢市駅前商店街振興組合 3 件、高柳商店街振興組合 1 件、伊勢河崎本通り活性化会議 1 件の 6 団体 10 件（業種：飲食業 6 件、その他サービス業等 4 件）でした。

### （3）商店街活性化事業

当商店街活性化のため、伊勢市との協定により実施する「商業まちづくり補助金」の窓口となり、市内商店街を支援しています。

令和 2 年度に限っては各商店街の新型コロナウイルス感染症対策のために取り組む感染防止事業、またはコロナ

禍における地域の活性化のための消費喚起事業を補助対象事業とし、各商店街では感染症対策に取り組みながら、安心の商店街という意識付けを図るイベントの企画等を行っていただきました。

一方、コロナ禍においても「商店街等歩行者通行量調査」を実施し、商店街活性化施策立案等に活用する基礎資料も作成しています。

### （4）皇学館大学地域連携事業

伊勢商工会議所より「産官学連携拠点管理運営業務事業」を受託し、当連携拠点の管理運営を行っています。

当期は皇学館大学 CLL 活動※に以下を登録し、学生が主体となる活動を支援しました。

- ・地域活性化サポーターズ FIT：中心市街地におけるまちづくり活動の支援
- ・いせ移住 PR 支援プロジェクト：伊勢市のシティプロモーション、移住施策活動支援

※大学キャンパスを飛び出し、伊勢志摩定住自立圏を中心とする県内のフィールドで地域課題解決を体験的に学ぶ学習プログラム。

### （5）河崎まちなみ魅力創出事業における調査事業支援業務

当期は伊勢河崎本通り活性化会議による調査事業において、河崎の街なか再生におけるビジョン作成を行うための基礎調査、及び会議運営の支援業務を行いました。

## 2. タウンリズム事業（お伊勢さん観光案内人事業）

お伊勢さん観光案内人は、伊勢商工会議所主催の「お伊勢さん観光案内人事業」は当社が一部受託し、検定「お伊勢さん」上級に合格した者が全国から訪れる神宮参拝客を案内しています。神宮（内宮・外宮）のみならず河崎、古市、二見浦や朝熊山など市内の名所や歴史・観光資源等を巡ることで、伊勢のまちを知る機会を提供すること、伊勢へのリピート率増加を促進することで地域経済の振興を図っています。

当期は新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う案内の停止があり、案内件数は 1,774 件（R2.9～R3.8）と、前期比 45.7%となりました。



## 3. DMO事業

DMO（観光地域づくり法人）とは、観光地域づくりの舵取り役となる組織の名称であり、地域の「稼ぐ力」を引き出すと共に「観光地経営」の視点に立った調整機関です。当社は平成 30 年 3 月に全国で 21 番目、三重県下では初の日本版 DMO として正式に登録されています。第 7 期では「お伊勢さんまち歩きクーポン」をデジタル化するなど、観光振興に寄与する新商品造成に取り組ましました。

### (1) お伊勢さんまち歩きクーポン

当社は地域の観光プラットフォームとして、主に観光客向けに外宮・内宮周辺の魅力ある44店舗を取りまとめた「お伊勢さんまち歩きクーポン」を企画し、1冊900円のクーポン5枚綴りで大手旅行社やインターネットによる販売及び近隣店舗や宿泊施設等での委託販売を行っています。

当期はコロナ禍においても伊勢地域勤労者福祉サービスセンター（ジョイワーク）との連携や、みえ得キャンペーンなどで売上の増進を図り、年間2,903冊を販売しました。



### (2) おかげ宿

おかげ宿とは、登録施設から毎月定額の利用料を納めていただくことで、宿泊者を対象に無料内宮定時案内を提供するサービスであり、お伊勢さん観光案内人を地域宿泊施設の集客ツールの1つとして活用していただくことを目的として、伊勢市内を中心とした9宿泊施設の宿泊客を対象に毎日お伊勢さん観光案内人による内宮定時案内サービスを提供しています。

当期は新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、長期間案内の停止を余儀なくされました。



### (3) 伊勢外宮参宮みやげ

平成30年12月より、外宮に着想を得た共通のテキスタイルデザインを用いた「伊勢外宮参宮みやげ」をプロデュースし、市内9社の商品16商品を外宮参道「伊勢菊一」や展示会・イベント等にて販売しています。当社はオリジナルのホームページを開設することで同ブランドの趣旨・商品を紹介しているほか、オリジナルの抗菌マスクケースを令和2年10月から販売し、コロナ禍において好評を得ています。



### (4) 着地型観光商品のWEB販売事業「コト旅 in 伊勢」

市内で体験型商品を取扱う事業者や施設を取りまとめ、昨年に引き続き体験型商品の地域プラットフォームとしてウェブサイト上での販売を実施しています。

### (5) 令和2年度 観光庁「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業」

新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、対面接触型である「お伊勢さんまち歩きクーポン」や「お伊勢さん観光案内人」を非対面型・非接触型に近づけ、with コロナ・after コロナにおける新しい観光ビジネスモデルを構築すべく、観光庁の実証事業に申請し採択されました。これにより、スマートフォンを活用したオーディオガイド、



オーディオガイドをまとめたガイドブック、及びデジタルクーポンを制作し、令和3年4月より当サービスの提供を開始しています。

## 4. その他事業

### (1) イベント関連受託事業

外宮周辺の活性化を目的としたイベントであり、年3回開催予定の伊勢商工会議所主催「外宮奉納市」や、毎年8月1日開催の「外宮さんゆかたで千人お参り 味の屋台村」の会場設営業務等を例年受託してきましたが、コロナ禍により、いずれも開催が中止となったため、支援事業も実施しませんでした。

### (2) 「伊勢の水」販売代理店事業

伊勢市上下水道部が製造・販売する五十鈴川採水「伊勢の水」を販売しています。

### (3) スマートな情報発信事業

当期はwith コロナ期における事業回復、非対面型ビジネスモデルへの転換を行うため、小規模事業者持続化補助金を利用してインターネット、SNS、動画を活用した商品PR及びECサイトを含んだ会社ホームページに改善しました。これにより、非対面式で商品情報を発信し、ホームページ上で商品を購入できる仕組みが構築された他、ホームページ、web、SNSの有料広告を活用するためにwebマーケティングの技術習得を図るなど、人材育成にも役立てました。

第7期は前期より続く感染症の拡大により、新しい生活様式によってもたらされる社会・経済のニューノーマル（新常态）への対応に向けた事業の再構築を余儀なくされた変革の期となりました。このことから、当社は「中心市街地の活性化を図り、ひいては地域経済の発展に貢献する」という事業目的を継続させるために、これまでとは異なる発想や新たなビジネスモデルの構築を推進する必要があります。

今後は事業展開として既に採択を受けている観光庁の『地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた実証事業』にて、新しい生活様式に対応した「デジタル版お伊勢さんまち歩きクーポン」などの新サービスや着地型観光商品の造成を推進し、それをさらに中心市街地の活性化に繋げることを計画しています。

安定した収益の確保・増加を実現するためには、これらDMO・観光振興等各事業を推進が必要不可欠であり、より一層努力してまいります。

